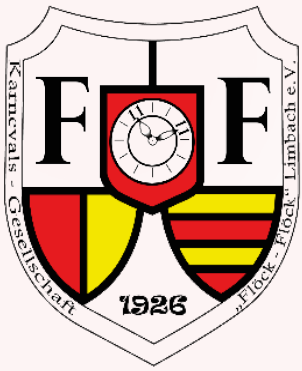
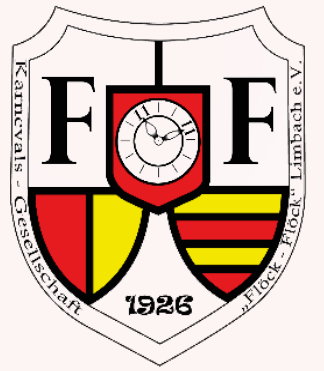




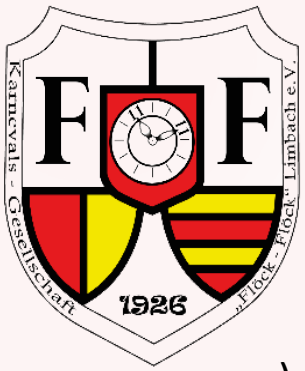
Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



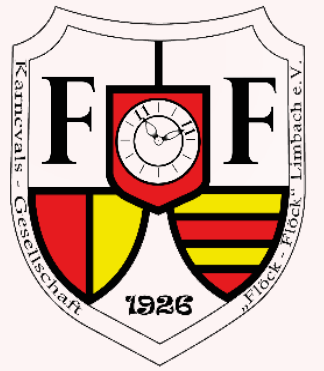
Vorstellung unserer Sponsorenprogramme:

- Begriffsdefinitionen
- Informationen / Rahmenbedingungen
- Sponsoren-Paket **SILBER**
- Sponsoren-Paket **GOLD**
- Sponsoren-Paket **PLATIN**
- Banken als Förderer oder Sponsoren
- Grafische Übersicht
- Backup:
 - Online Werbung (1-2)
 - Druck Werbung (1-3)
 - Location Werbung (1-2)



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Begriffsdefinitionen

a) Förderer:

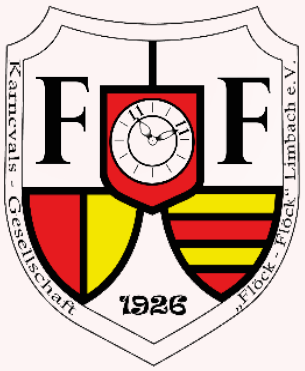
Von Förderern sprechen wir im Zusammenhang mit Spenden, die dem Verein zu Teil werden. Für diese Zuwendungen erhält der Förderer eine Spendenquittung, zu deren Ausstellung der Verein berechtigt ist (und auch weiterhin sein muss – steuerliche Spielregeln)

b) Unterstützer:

Von Unterstützern sprechen wir im Zusammenhang mit Sachspenden oder Unterstützungsleistungen unterschiedlichster Art, die dem Verein helfen, sein Brauchtum zu pflegen.

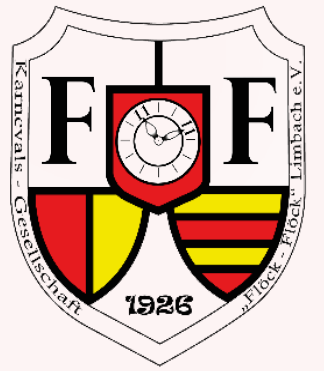
c) Sponsoren:

Sponsoren sind Unternehmen, die gegen Rechnung eine Werbung im Umfeld der KG platzieren möchten (Leistung – Gegenleistung). Der Verkauf von Werbeplätzen ist Teil des wirtschaftlichen Geschäftsbetriebes und findet Anrechnung auf die für die „Kleinunternehmerschaft“ relevante Umsatzgrenze von derzeit 17.500,00 €



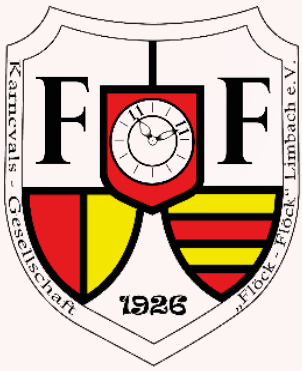
Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



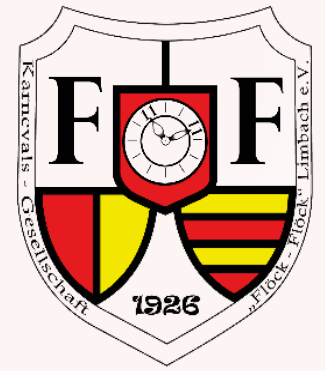
Informationen / Rahmenbedingungen

- a. Bei den Förderern mit Geldleistung orientiert sich unser Dankeschön am Spendenbetrag
- b. Bei Unterstützern mit Sachspenden oder anderen Unterstützungsleistungen bestimmt der Vereinsvorstand die Dimension des „Dankeschöns“ nach billigem Ermessen.
- c. Die Teilnahme am Sponsorenprogramm berechtigt zur Werbung innerhalb einer Session!
- d. Die in den Sponsorenpaketen enthaltenen Leistungen stellen wir unseren Förderern und Unterstützern analog zur Verfügung.



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Sponsoren-Paket SILBER:



Onlinewerbung

- LOGO auf der Homepage (**ohne** Verlinkung)



Druckwerbung

- keine



Locationwerbung

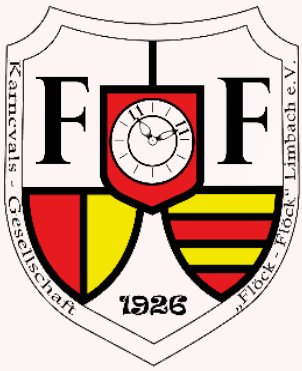
- LOGO auf „Dankeschön Banner“ bei allen Veranstaltungen der KG

Kosten für das Paket:

50,– € p.a.

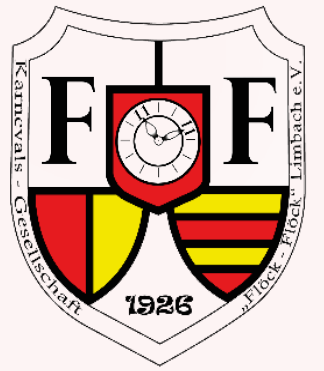
Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Sponsoren-Paket **GOLD**:



Onlinewerbung

- LOGO auf der Homepage (**ohne** Verlinkung)



Druckwerbung (Auswahl nach Verfügbarkeit)

- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Eintrittskarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 200x100 mm



Locationwerbung

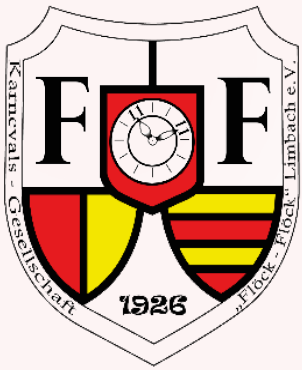
- LOGO auf „Dankeschön Banner“ bei allen Veranstaltungen der KG

Kosten für das Paket:

Ab 100,– € p.a.

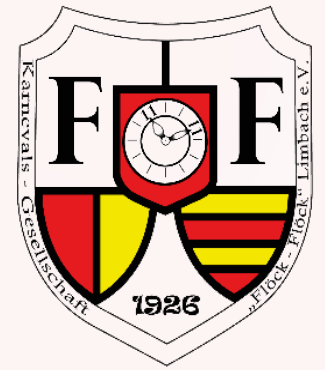
Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Sponsoren-Paket **PLATIN**:



Onlinewerbung

- LOGO auf der Homepage **MIT** Verlinkung
- Verlinkung auf Mail und Online Newslettern des Vereins



Druckwerbung (Auswahl nach Verfügbarkeit)

- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Eintrittskarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 200x100 mm



Locationwerbung

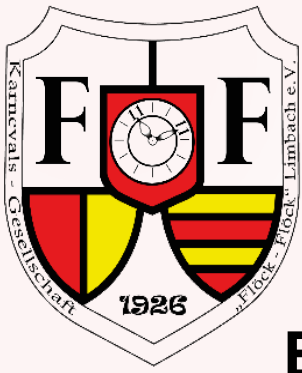
- Werbefläche „Dankeschön Banner“ von ca. 60x40 cm
- Auslegung von Streuwerbeartikeln bei Veranstaltungen

Kosten für das Paket:

Ab 150,– € p.a.

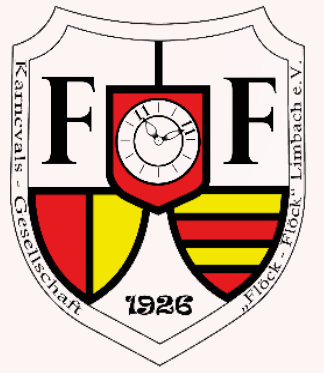
Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Banken als Förderer oder Sponsoren



Onlinewerbung (ab 250,- €)

- Ausgeprägte Benennung und Verlinkung auf der Homepage



Druckwerbung wo noch Verfügbar (ab 500,- €)

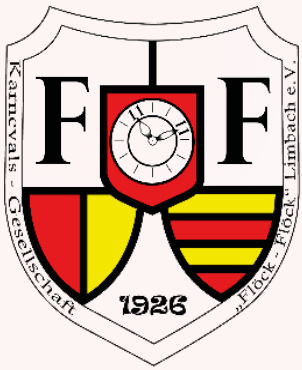
- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Eintrittskarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 200x100 mm
- Werbefläche auf Bannerwerbung Asbach Umgebung



Locationwerbung (ab 250,- €)

- Werbefläche Sammelbanner von ca. 60x40 cm
- Werbefläche Einzelbanner von ca. 200x100 cm
- Auslegung von Streuwerbeartikeln bei Veranstaltungen
- Tischdecken

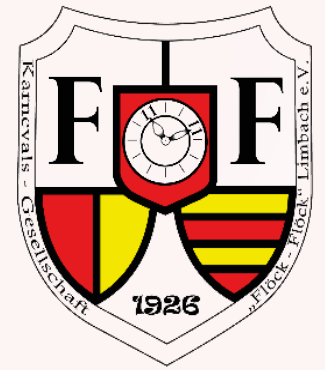
*Erfahrungsgemäß ist die Förderung unseres Brauchtums seitens der regionalen Banken besonders ausgeprägt. Dabei ist allerdings zu beachten, dass viele Banken **Zweckerträge** aus den Losverkäufen ihrer Gewinnsparvereine für diese Förderungen nutzen. Es gibt also keine direkte Aufwandsposition bei den Instituten. Vor diesem Hintergrund richtet sich unser „Dankeschön“ an die Kreditinstitute an anderen Betragsgrenzen aus.*



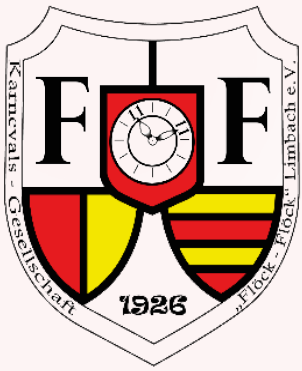
Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

Grafische Übersicht

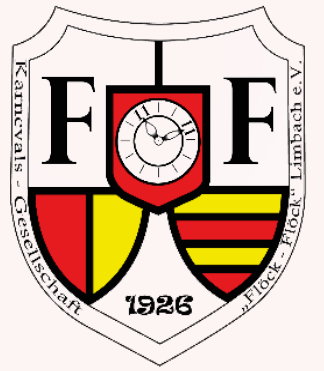


	Banken ab 250€*	PLATIN 150,- €* GOLD 100,- €* SILBER 50,- €* SILBER 50,- €* SILBER 50,- €*		
Online Werbung				
LOGO's auf Homepage OHNE Verlinkung	✓	✓	✓	✓
LOGO's auf Homepage MIT Verlinkung	✓	✓		
Erwähnung in Sozialen Medien	✓			
Verlinkung in Newslettern	✓	✓		
Druck-Werbung	ab 500€*			
Fläche im jährl. Programmheft	✓	✓	✓	
Fläche in Speisekarten	✓	✓	✓	
Fläche auf Eintrittskarten Prunksitzung Auflage ca. 220	✓	✓	✓	
Fläche auf Plakaten (Auflage ca. 500)	✓	✓	✓	
Fläche auf Veranstaltungsbanner In Asbach Ortseingängen (3-4 Banner)	✓			
Location – Werbung	ab 250€*			
Fläche (60x30cm) auf Sammelbanner unserer Veranstaltungen (4-5 p. Jahr)	✓	✓	✓	✓
Fläche auf Einzelbanner (ca. 2x1 Meter) auf unseren Veranstaltungen (4-5 p. Jahr)	✓			
Auslegen von Zusatzwerbung (Flyer, Broschüren, Streuartikel)	✓	✓		
✓ 1-2 zur Auswahl, je nach Verfügbarkeit				



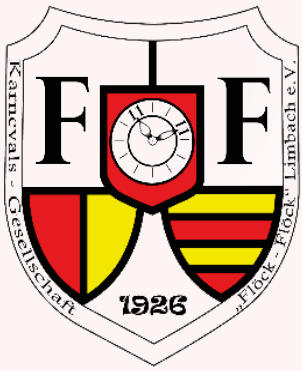
Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



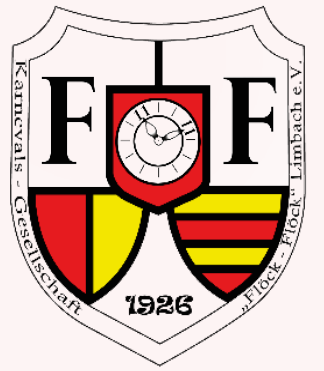
Anzahl Werbeflächen

Werbeträger	Anzahl	Fläche	Auflage
Wertmarken/Getränkebons	1	ca. 5,0 x 4,0 cm	ca. 600 Stück - bei allen Veranstaltungen
Terminflyer	3	ca. 10,0 x 7,0 cm	ca. 750 Stück Neustadt/Asbach
Speisekarten	4	ca. 7,0 x 5,0 cm	ca. 60 Stück
Eintrittskarten Prunksitzung	1	21,0 x 14,0 cm	ca. 200 Stück
Plakate Kinderkarneval	2	ca. 10,0 x 7,0 cm	ca. 50 Stück Neustadt/Asbach
Homepage Slider	x	ca. 300 x 400 px	ca. 20 Aufrufe am Tag
2x Dankeschönbanner 4,0 x 1,2m	20	ca. 60,0 x 40,0 cm	2 Stück - bei allen Veranstaltung

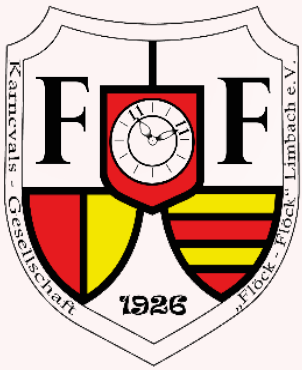


Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

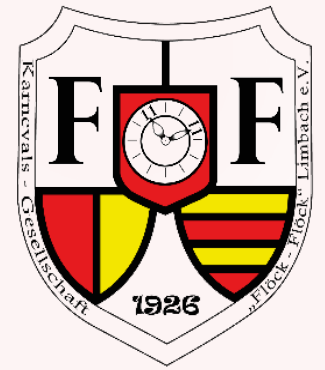


BACKUP Erklärungen



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Online Werbung (1)

Logo auf Homepage OHNE Verlinkung

Für unsere Homepage ist ein Jederzeit sichtbarer Sponsoren-Slider implementiert. Auf diesem Slider werden die LOGOs der werbenden Unternehmen zu gleichen Zeiteilen dargestellt. Weiterhin gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert werden.

Logo auf Homepage MIT Verlinkung

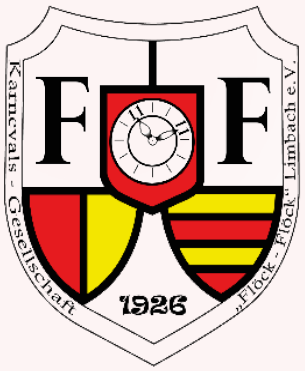
Für unsere Homepage ist ein Jederzeit sichtbarer Sponsoren-Slider implementiert. Auf diesem Slider werden die LOGOs der werbenden Unternehmen zu gleichen Zeiteilen dargestellt und zu ihren Wunschzielen oder Unternehmensseiten verlinkt. Weiterhin gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert und ebenfalls auf Wunschziele oder Unternehmensseiten verlinkt.

Die Veröffentlichung auf der Start- und Partnerseite verfällt nach der Karnevals-Session nicht. Das Logo wird bis zum Beginn der darauffolgenden Session auf <https://floeckfloeck.de> werbewirksam veröffentlicht.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden. Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 350x600px (wir unterstützen gerne)

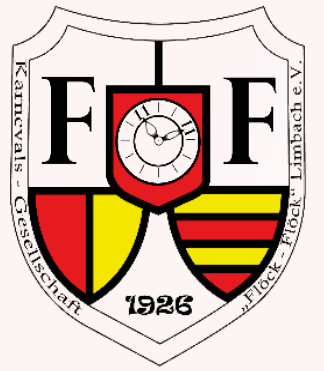
Unsere Sponsoren





Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Online Werbung (2)

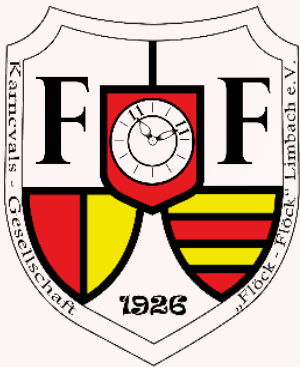
Erwähnung in den sozialen Netzwerken

Die KG Flöck-Flöck nutzt die sozialen Netzwerke "Facebook" und zur Verstärkung ggf. auch "Instagram".

Auf "Facebook" werden zusätzlich zur Standard-Vereinsseite die Veranstaltungen der Session beworben, die eine große Bandbreite in den Sozialen Medien und darüber hinaus ermöglichen. Partner und Sponsoren werden dabei als diese bekanntgegeben und deutlich erwähnt!

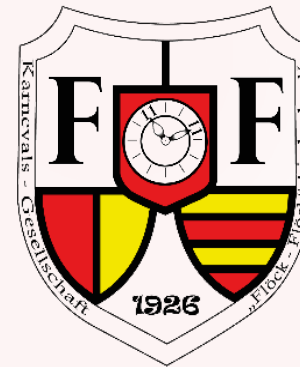
Verlinkung in Newslettern

Die KG Flöck-Flöck bringt in unterschiedlichen Abständen, jedoch stärker frequentiert in der Karnevalszeit, Mail und Online-Newsletter in Umlauf. Auf diesen werden Sponsoren mit entsprechendem Status verlinkt erwähnt.



Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Druck Werbung (1)

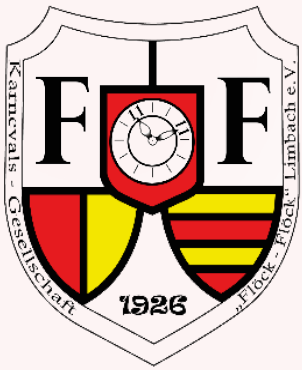
Werbefläche auf dem Programmheft (Auflage: je nach Planung etwa 1000 Stück)

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf Seiten des Veranstaltungsflyers präsentiert. Auf dem Flyer wird das gesamte Sessions-Programm bekannt gegeben. Die Flyer werden von durch den Vereinsvorstand und Helfer in der Öffentlichkeit (bsw. Wurfsendungen in Haushalte, Auslage bei Veranstaltungen, an Ladentheken, usw.) verteilt. Auf Wunsch auch den verschiedenen Partnern zur Verfügung gestellt.

Das zu verwendende Logo sollte in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:
Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 50x30mm

Beispiel für ein Programmheft (A8):

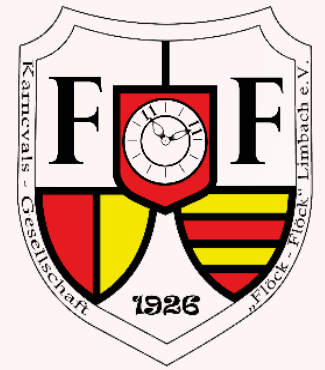




Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

Druck Werbung (2)



Werbefläche auf Speisekarten (Auflage: ca. 250 Stück verteilt auf 4 Veranstaltungen)

Partner/Sponsoren mit entsprechendem Programm erhalten eine vergleichsweise Werbefläche für ihr Firmenlogo auf unseren Speisekarten (s.o). Die Speisekarte wird in der entsprechenden Veranstaltungslotation im Thekenbereich und auf den Tischen ausgelegt.

Das zu verwendende Logo sollte in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

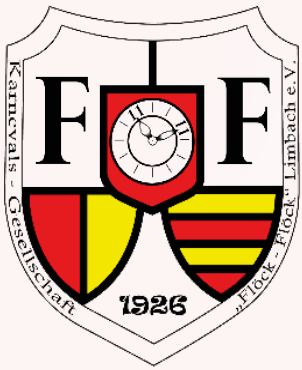
Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

Werbefläche auf Eintrittskarten Prunksitzung (Auflage: ca.: 200 Stück A5)

Partner/Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Rückseite/Zwischenseite unserer Speisekarten abgebildet. Die Eintrittskarten werden im Rahmen einer Verlosung verkauft.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden: Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm





Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

Druck Werbung (3)

Werbefläche auf Plakat (Auflage aller Veranstaltungen: 300 Stück)

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf den verteilten Veranstaltungsplakaten präsentiert. Die Verteilung bzw. der Aushang erfolgt durch unsere Vereinsvorstand und/oder Helfer. (bspw. lokalen Geschäften, öffentlichen Aushängen, Schulen uvm.). Zudem werden dem Sponsor gerne Exemplare zur Verfügung gestellt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden: Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 200x10mm

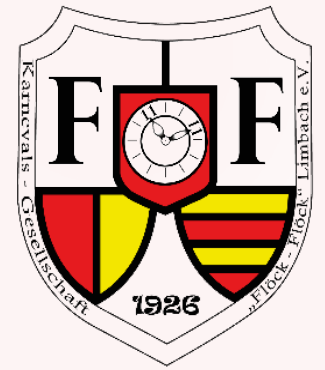
Werbefläche auf Veranstaltungsbanner (Ankündigung)

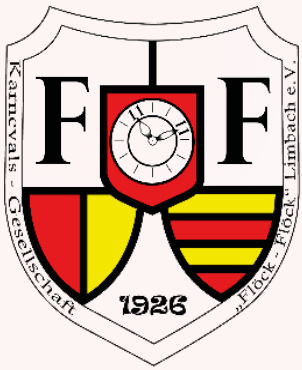
Für Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden zur Ankündigung unserer Veranstaltungen mehrere Banner in der Größe 600cm x 100cm erstellt, die mit den Sponsorenlogos bedruckt werden.

Die Banner werden an den Ortseingängen Asbach zentral platziert und befinden sich 3-4 Wochen werbewirksam in der Öffentlichkeit!



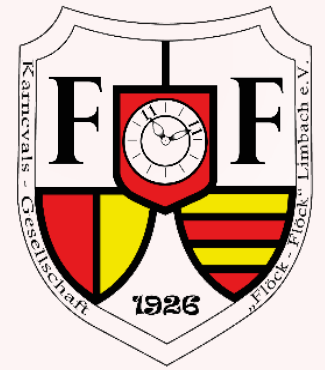
Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 600dpi, 800x400mm





Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



Location Werbung (1)

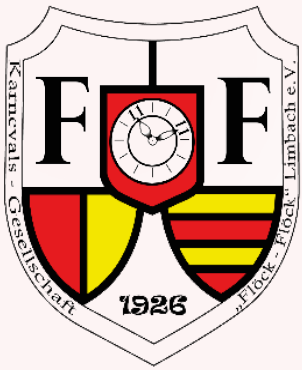
Sammelbanner auf Veranstaltungen

Auf dem Veranstaltungsgelände stehen sogenannte Sammelbanner in der Größe 400x120cm zur Verfügung, an diesen werden viele Sponsoren/Partner gemeinsam in einer Art „Wall of Fame“ in einer Größe von ca.: 60x40 cm präsentiert.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 600dpi, ca. 600x400mm

Beispiel für ein Sammelbanner (4x1 Meter):





Sponsoren-Konzept

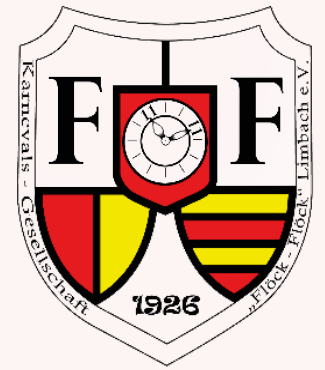
Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

Location Werbung (2)

Auslegen von Zusatzwerbung

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm können Streuartikel und Werbe-Flyer auf unseren Veranstaltungen auslegen/auslegen lassen. Die Einschätzung einer sinnvollen Menge obliegt dabei der KG Flöck-Flöck.

Erreichbarkeit pro Veranstaltung ca.: 300-350 Personen



Einzelbanner auf Veranstaltungen

Als Premiumprogramm können auf dem Veranstaltungsgelände Einzelbanner in einer ca. Größe von 200x100cm in einer max. Menge von 3 präsentiert werden.

Die Banner müssen durch den Sponsor/Partner zur Verfügung gestellt werden.