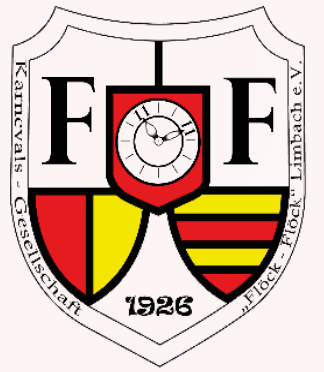


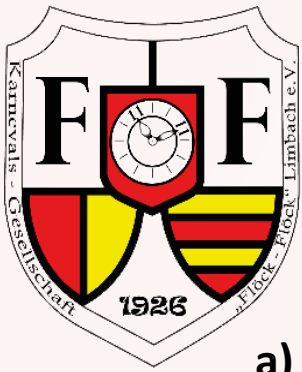
# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



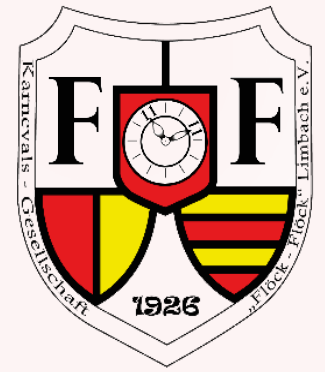
## Vorstellung unserer Sponsorenprogramme:

- Begriffsdefinitionen
- Informationen / Rahmenbedingungen
- Sponsoren-Paket SILBER
- Sponsoren-Paket GOLD
- Sponsoren-Paket PLATIN
- Banken als Förderer oder Sponsoren
- Grafische Übersicht
- Backup:
  - Online Werbung (1-2)
  - Druck Werbung (1-3)
  - Location Werbung (1-2)



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Begriffsdefinitionen

### a) Förderer:

Von Förderern sprechen wir im Zusammenhang mit Spenden, die dem Verein zu Teil werden. Für diese Zuwendungen erhält der Förderer eine Spendenquittung, zu deren Ausstellung der Verein berechtigt ist (und auch weiterhin sein muss – steuerliche Spielregeln)

### b) Unterstützer:

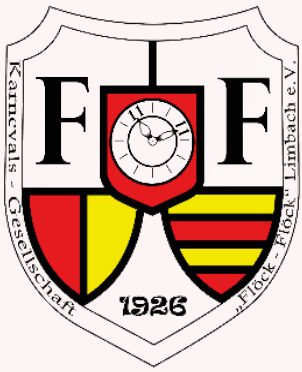
Von Unterstützern sprechen wir im Zusammenhang mit Sachspenden oder Unterstützungsleistungen unterschiedlichster Art, die dem Verein helfen, sein Brauchtum zu pflegen.

### c) Sponsoren:

Sponsoren sind Unternehmen, die gegen Rechnung Werbung im Umfeld der KG platzieren (Leistung – Gegenleistung).

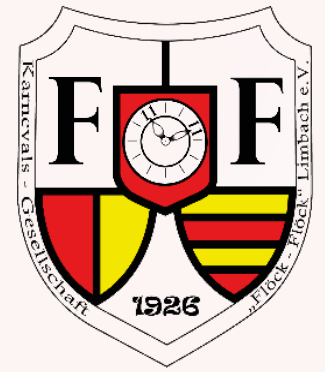
👉 Diese Einnahmen gehören zum wirtschaftlichen Geschäftsbetrieb und sind **umsatzsteuerpflichtig**.

👉 Rechnungen werden daher **inkl. ausgewiesener Umsatzsteuer** gestellt.



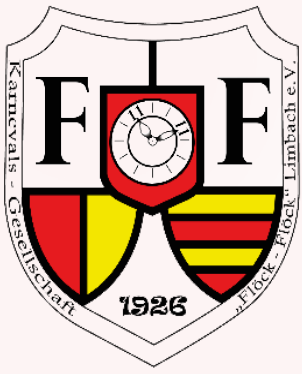
# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



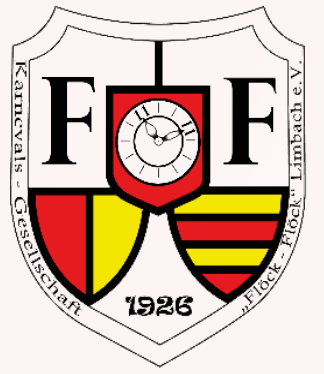
## Informationen / Rahmenbedingungen

- a. Bei den Förderern mit Geldleistung orientiert sich unser Dankeschön am Spendenbetrag
- b. Bei Unterstützern mit Sachspenden oder anderen Unterstützungsleistungen bestimmt der Vereinsvorstand die Dimension des „Dankeschöns“ nach „billigem Ermessen“.
- c. Die Teilnahme am Sponsorenprogramm berechtigt zur Werbung innerhalb **einer** Session!
- d. Die in den Sponsorenpaketen enthaltenen Leistungen stellen wir unseren Förderern und Unterstützern analog zur Verfügung.



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Sponsoren-Paket SILBER:

### Onlinewerbung

- LOGO auf der Homepage (**ohne** Verlinkung)

### Druckwerbung

- keine

### Locationwerbung

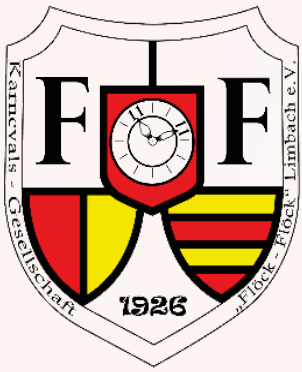
- LOGO auf „Screen-TV“ bei Nutzung des Mediums

#### Kosten für das Paket:

**50,- € p.a.**

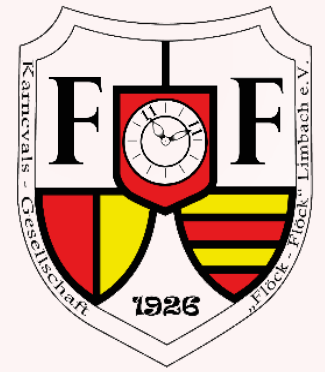
#### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Sponsoren-Paket **GOLD**:

### **Onlinewerbung**

- LOGO auf der Homepage (**ohne** Verlinkung)

### **Druckwerbung** (Auswahl nach Verfügbarkeit)

- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 60x40 mm
- Werbefläche auf Eintrittskarten von ca. 60x40 mm

### **Locationwerbung**

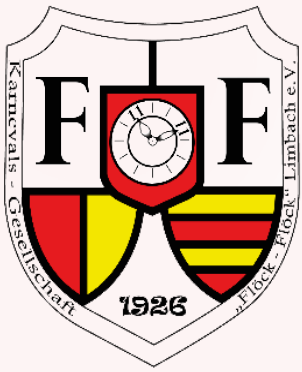
- LOGO auf „Screen-TV“ Nutzung des Mediums

#### **Kosten für das Paket:**

**Ab 100,- € p.a.**

#### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Sponsoren-Paket **PLATIN**:

### **Onlinewerbung**

- LOGO auf der Homepage **MIT** Verlinkung
- Verlinkung auf Mail und Online Newslettern des Vereins

### **Druckwerbung** (Auswahl nach Verfügbarkeit)

- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche im Programmheft von ca. 60x40 mm
- Werbefläche auf Eintrittskarten von ca. 60x40 mm

### **Locationwerbung**

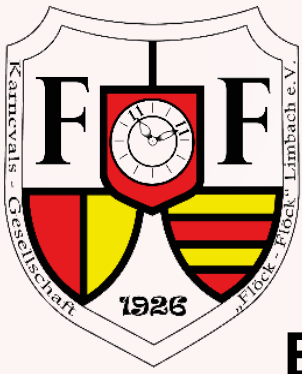
- Werbefläche „Screen-TV“
- Auslegung von Streuwerbeartikeln bei Veranstaltungen

#### **Kosten für das Paket:**

**Ab 150,- € p.a.**

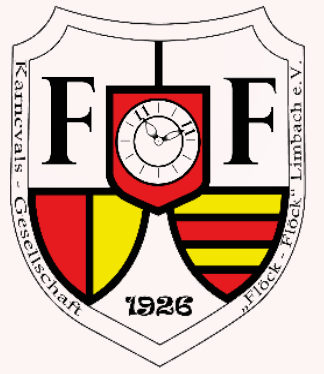
#### Anmerkungen Vereins-Sponsoring:

- Die jährlich einmaligen Kosten für Material, Druck und Anbringung übernimmt der Verein.
- Wartung und Pflege übernimmt der Verein.
- Falls keine hinreichenden (Druck-) Vorlagen vorliegen, ist der Verein bei der Aufbereitung/Umsetzung der Präsentation gerne behilflich.



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Banken als Förderer oder Sponsoren

### Onlinewerbung (ab 250,- €)

- Ausgeprägte Benennung und Verlinkung auf der Homepage

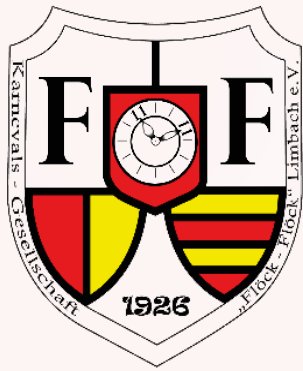
### Druckwerbung wo noch Verfügbar (ab 500,- €)

- Werbefläche auf unseren Speisekarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche in Programmheften von ca. 60x40 mm
- Werbefläche auf Eintrittskarten von ca. 60x40 mm
- Werbefläche auf Bannerwerbung Asbach Umgebung

### Locationwerbung (ab 250,- €)

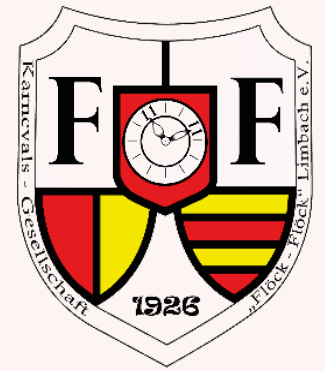
- Werbefläche auf „Screen-TV“
- Auslegung von Streuwerbeartikeln bei Veranstaltungen

*Erfahrungsgemäß ist die Förderung unseres Brauchtums seitens der regionalen Banken besonders ausgeprägt. Dabei ist allerdings zu beachten, dass viele Banken **Zweckerträge** aus den Losverkäufen ihrer Gewinnsparvereine für diese Förderungen nutzen. Es gibt also keine direkte Aufwandsposition bei den Instituten. Vor diesem Hintergrund richtet sich unser „Dankeschön“ an die Kreditinstitute an anderen Betragsgrenzen aus.*




# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

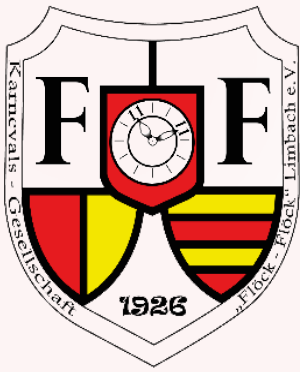


Grafische Übersicht  
der Pakete

**Karnevalsgesellschaft  
Flöck-Flöck Limbach 1926 e.V.**

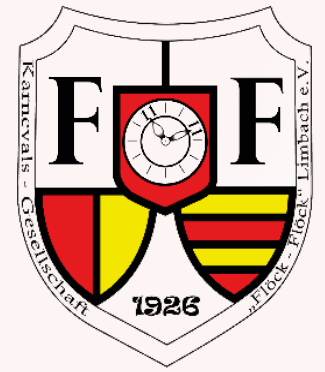
 **Sponsoren-Pakete**

	Banken ab 250€*	PLATIN 150,- €*	GOLD 100,- €*	SILBER 50,- €*
<b>Online Werbung</b>				
LOGO's auf Homepage OHNE Verlinkung	✓	✓	✓	✓
LOGO's auf Homepage MIT Verlinkung	✓	✓		
Erwähnung in Sozialen Medien	✓			
Verlinkung in Newslettern	✓	✓		
<b>Druck-Werbung</b>	ab 500€*			
Fläche im jährl. Programmheft	✓	✓	✓	
Fläche in Speisekarten	✓	✓	✓	
Fläche auf Eintrittskarten Prunksitzung Auflage ca. 220	✓	✓	✓	
Fläche auf Plakaten (Auflage ca. 500)	✓	✓	✓	
Fläche auf Veranstaltungsbanner In Asbach Ortseingängen (3-4 Banner)	✓			
<b>Location – Werbung</b>	ab 250€*			
Fläche (ca. 2 x 1 m) auf Screen-TV unserer Veranstaltungen (4-5 p. Jahr)	✓	✓	✓	✓
Auslegen von Zusatzwerbung (Flyer, Broschüren, Streuartikel)	✓	✓		
✓ 1-2 zur Auswahl, je nach Verfügbarkeit				



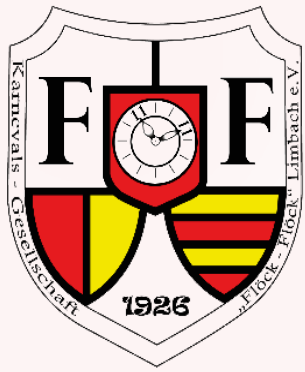
# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



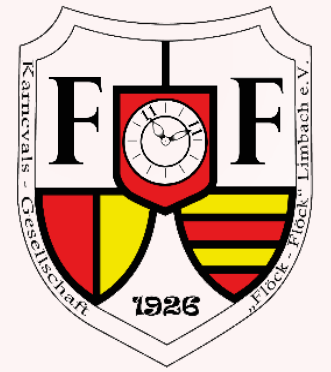
## Anzahl Werbeflächen

Werbeträger	Per Session	Fläche	Auflage
Wertmarken	1	ca. 5,0 x 4,0 cm	ca. 600 Stück - bei allen Veranstaltungen
Terminflyer	3	ca. 10,0 x 7,0 cm	ca. 750 Stück Neustadt/Asbach
Speisekarten & Getränke	4	ca. 7,0 x 5,0 cm	ca. 60 Stück
Eintrittskarten Prunksitzung	1	21,0 x 14,0 cm	ca. 200 Stück
Plakate Kinderkarneval	2	ca. 10,0 x 7,0 cm	ca. 50 Stück Neustadt/Asbach
Homepage Slider	x	ca. 300 x 400 px	ca. 20 Aufrufe am Tag
2x Screen-TV „Intervall“ ca. 2,0 x 1,0 m	4	ca. 60,0 x 40,0 cm	<b>Anzeigezeit pro Sponsor (je nach Eventlänge)</b> 54 Durchläufe × 10 Sekunden = <b>540 Sekunden</b> → ~ = <b>9-10 Minuten pro Sponsor</b>

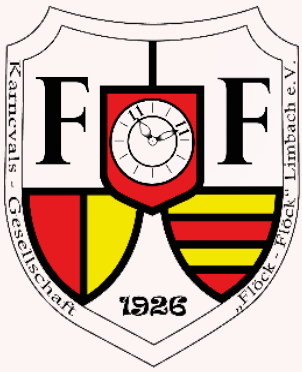


# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

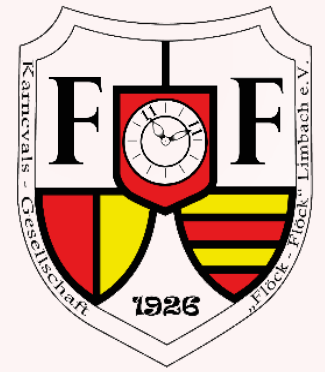


## BACKUP Erklärungen



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Online Werbung (1)

### Logo auf Homepage OHNE Verlinkung

Für unsere Homepage ist ein Jederzeit sichtbarer Sponsoren-Slider implementiert. Auf diesem Slider werden die LOGOs der werbenden Unternehmen zu gleichen Zeiteilen dargestellt. Weiterhin gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert werden.

### Logo auf Homepage MIT Verlinkung

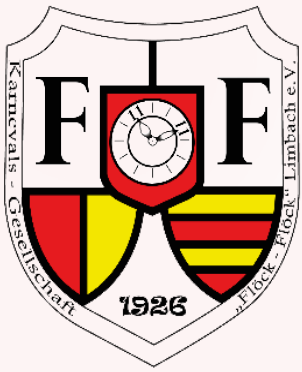
Für unsere Homepage ist ein Jederzeit sichtbarer Sponsoren-Slider implementiert. Auf diesem Slider werden die LOGOs der werbenden Unternehmen zu gleichen Zeiteilen dargestellt und zu ihren Wunschzielen oder Unternehmensseiten verlinkt. Weiterhin gibt einen Bereich "Unsere Partner", in welchem die entsprechenden Partner mit ihrem Firmenlogo präsentiert und ebenfalls auf Wunschziele oder Unternehmensseiten verlinkt.

Die Veröffentlichung auf der Start- und Partnerseite verfällt nach der Karnevals-Session nicht. Das Logo wird bis zum Beginn der darauffolgenden Session auf <https://floeckfloeck.de> werbewirksam veröffentlicht.

Das zu verwendende Logo muss in folgenden Formaten zur Verfügung gestellt werden. Mögliche Dateiformate: jpg, png, pdf; Auflösung: min. 72dpi, 350x600px (wir unterstützen gerne)

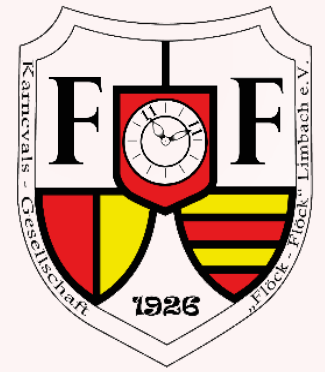
### Unsere Sponsoren





# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Online Werbung (2)

### Erwähnung in den sozialen Netzwerken

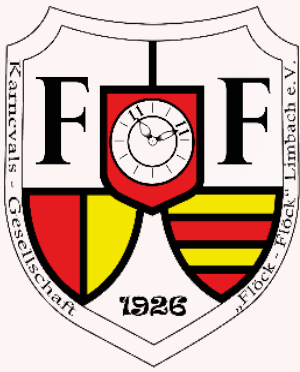
Die KG Flöck-Flöck nutzt die sozialen Netzwerke "Facebook" und zur Verstärkung ggf. auch "Instagram".

Auf "Facebook" werden zusätzlich zur Standard-Vereinsseite die Veranstaltungen der Session beworben, die eine große Bandbreite in den Sozialen Medien und darüber hinaus ermöglichen. Partner und Sponsoren werden dabei als diese bekanntgegeben und deutlich erwähnt!

### Verlinkung in Newslettern

Die KG Flöck-Flöck bringt in unterschiedlichen Abständen, jedoch stärker frequentiert in der Karnevalszeit, Mail und Online-Newsletter in Umlauf. Auf diesen werden Sponsoren mit entsprechendem Status verlinkt erwähnt.

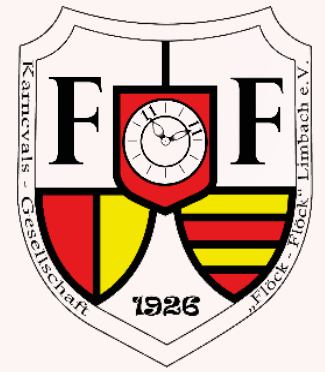




# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

## Druck Werbung (1)



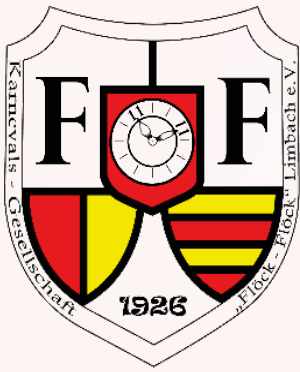
**Werbefläche auf dem Programmheft** (Auflage: je nach Planung etwa 0-1000 Stück)

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf Seiten des Veranstaltungsflyers präsentiert. Auf dem Flyer wird das gesamte Sessions-Programm bekannt gegeben. Die Flyer werden von durch den Vereinsvorstand und Helfer in der Öffentlichkeit (bsw. Wurfungen in Haushalte, Auslage bei Veranstaltungen, an Ladentheken, usw.) verteilt. Auf Wunsch auch den verschiedenen Partnern zur Verfügung gestellt.

Das zu verwendende Logo sollte in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:  
Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 50x30mm

Beispiel für ein Programmheft (A8):





# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.



## Druck Werbung (2)

### Werbefläche auf Speisekarten (Auflage: ca. 250 Stück verteilt auf 4 Veranstaltungen)

Partner/Sponsoren mit entsprechendem Programm erhalten eine vergleichsweise Werbefläche für ihr Firmenlogo auf unseren Speisekarten (s.o). Die Speisekarte wird in der entsprechenden Veranstaltungslotation im Thekenbereich und auf den Tischen ausgelegt.

Das zu verwendende Logo sollte in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden:

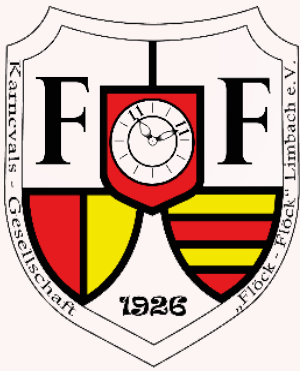
Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm

### Werbefläche auf Eintrittskarten Prunksitzung (Auflage: ca.: 200 Stück A5)

Partner/Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf der Rückseite/Zwischenseite unserer Speisekarten abgebildet. Die Eintrittskarten werden im Rahmen einer Verlosung verkauft.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner in folgendem Format zur Verfügung gestellt werden: Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 100x50mm





# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

## Druck Werbung (3)

### Werbefläche auf Plakat (Auflage aller Veranstaltungen: 300 Stück)

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden auf den verteilten Veranstaltungsplakaten präsentiert. Die Verteilung bzw. der Aushang erfolgt durch unsere Vereinsvorstand und/oder Helfer. (bspw. lokalen Geschäften, öffentlichen Aushängen, Schulen uvm.). Zudem werden dem Sponsor gerne Exemplare zur Verfügung gestellt.

Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden: Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 300dpi, 200x10mm

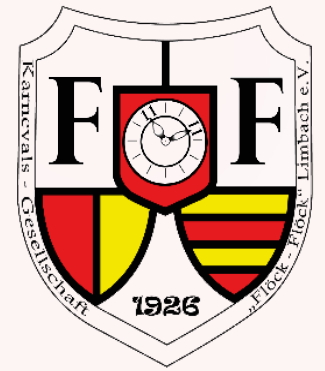
### Werbefläche auf Veranstaltungsbanner (Ankündigung)

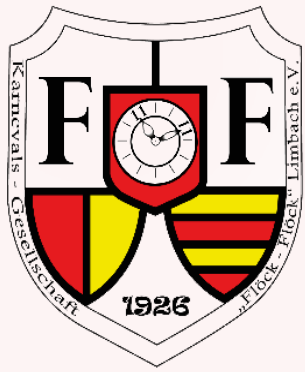
Für Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm werden zur Ankündigung unserer Veranstaltungen mehrere Banner in der Größe 600cm x 100cm erstellt, die mit den Sponsorenlogos bedruckt werden.

Die Banner werden an den Ortseingängen Asbach zentral platziert und befinden sich 3-4 Wochen werbewirksam in der Öffentlichkeit!



Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden Mögliche Dateiformate: jpg, pdf; Auflösung: min. 600dpi, 800x400mm

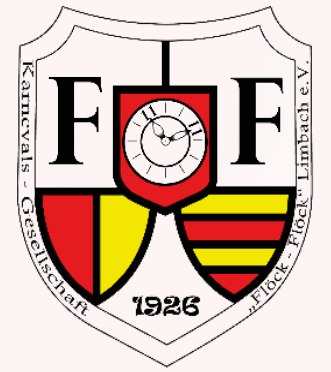




# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

## Location Werbung (1)



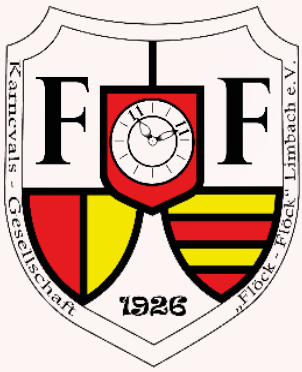
### Screen-TV auf Veranstaltungen

Auf dem Veranstaltungsgelände werden mehrere Screens eingesetzt, auf denen Sponsoren und Partner in einem durchlaufenden Werbefilm präsentiert werden.

Jeder Partner wird dabei einzeln für eine definierte Dauer (z. B. ca. 10 Sekunden pro Durchlauf) angezeigt und ist über die gesamte Veranstaltungszeit hinweg mehrfach sichtbar. Das zu verwendende Logo muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden.

**Mögliche Dateiformate:** jpg, png, pdf

**Empfohlene Auflösung:** mindestens Full-HD (1920×1080 px), idealerweise im Querformat



# Sponsoren-Konzept

Karnevalsgesellschaft „Flöck-Flöck“ Limbach (1926) e.V.

## Location Werbung (2)

### Auslegen von Zusatzwerbung

Partner/ Sponsoren mit entsprechendem Programm können Streuartikel und Werbe-Flyer auf unseren Veranstaltungen auslegen/auslegen lassen. Die Einschätzung einer sinnvollen Menge obliegt dabei der KG Flöck-Flöck.

Erreichbarkeit pro Veranstaltung ca.: 300-350 Personen



### Einzelbanner auf Veranstaltungen

Als Premiumprogramm können auf dem Veranstaltungsgelände Einzelbanner in einer ca. Größe von 200x100cm in einer max. Menge von 3 präsentiert werden.

Die Banner müssen durch den Sponsor/Partner zur Verfügung gestellt werden.

